



## Prérequis

Aucun

## Public

Créateur d'entreprise

## Objectifs

Avoir toutes les armes pour créer et pérenniser son entreprise

## Pédagogie

Approche participative qui s'appuie sur une mise en situation par des exercices adaptés, une analyse sous forme de débriefing, et la validation des apprentissages par un apport de l'animateur

Présentations conceptuelles et mise en application

Construction commune des moyens applicables aux besoins de chacun

## Validation

Evaluation des compétences par QCM ou formulaire en ligne

Attestation de formation

AFEST

VISIO



N° déclaration  
22 600 288 660

# Sensibilisation à la création d'entreprise

1 jour – 7 heures

## Évaluer son projet

- Connaître les fondamentaux de la création d'entreprise
- Analyser son idée et la transformer en projet
- Évaluer les risques éventuels de son projet
- Mesurer ses compétences et son expérience par rapport au projet
- La propriété industrielle
- Préserver ou affirmer sa présence sur Internet : déposer un nom de domaine, choisir un hébergeur, prévoir le référencement et la promotion

## Étudier le marché

- Définir : sa stratégie ; ses objectifs ; ses cibles
- Connaître son environnement, ses concurrents déjà en présence ; les sources possibles d'une étude de marché

## Préparer son activité

- Réaliser un rétroplanning
- Définir une stratégie commerciale
- Prévoir un plan d'actions marketing et communication
- Analyser les investissements associés à l'activité (local, assurances, équipements)
- Identifier les sources d'information spécifiques à sa future activité
- Réunir les documents nécessaires