

ST 01



## Prérequis

Aucun

## Public

Responsable de projets

## Objectifs

Établir sa vision d'Entreprise ou de projet

Connaître les éléments pour une mise en place du plan d'action en communication stratégique

## Pédagogie

Approche participative qui s'appuie sur une mise en situation par des exercices adaptés, une analyse sous forme de débriefing, et la validation des apprentissages par un apport de l'animateur.

Présentations conceptuelles et mise en application

Connaissance de soi

Appropriation d'un modèle de travail en équipe

Construction commune des moyens applicables aux besoins de chacun

## Validation

Evaluation des compétences par QCM ou formulaire en ligne

Attestation de formation

AFEST

VISIO



N° déclaration  
22 600 288 660

# La démarche stratégique

2 jours – 14 heures

Diagnostic stratégique, marketing et commercial  
Analyse stratégique

Route du succès

Principes de déploiement

Approche méthodologique d'une réflexion  
stratégique

Chaine des valeurs

Leviers de compétitivité

Diagnostic stratégique (Mackinsey, SWOT, BCG)

DAS et orientation

Groupe MAB

83 rue de Paris – 60200 Compiègne

09 87 38 20 85 // [rebecca.groupemab@gmail.com](mailto:rebecca.groupemab@gmail.com) // [www.groupemab.com](http://www.groupemab.com)