



Prérequis

Aucun

Public

Sportifs professionnels et de haut niveau salariés ou représentants de clubs

Objectifs

Maîtriser sa communication à travers les réseaux sociaux

Comprendre l'importance de l'e-réputation

Pédagogie

Rapports théoriques

Mises en situation

Mises en application

Validation

Evaluation des compétences par QCM ou formulaire en ligne

Attestation de formation

La communication du sportif par rapport aux réseaux sociaux

2 jours – 14 heures

Connaître les différents réseaux sociaux et leurs utilisations

Savoir créer et faire vivre un compte sur les différents réseaux sociaux

Comprendre les impacts des réseaux sociaux : l'e-réputation

Anticiper les conséquences des messages postés

Devenir un personnage public : connaître les dangers des réseaux sociaux

Respecter le droit d'image et connaître ses limites

Maîtriser les réseaux sociaux spécialisés pour anticiper sa reconversion et entretenir son réseau

AFEST

VISIO



N° déclaration
22 600 288 660

Groupe MAB

83 rue de Paris – 60200 Compiègne

09 87 38 20 85 // rebecca.groupemab@gmail.com // www.groupemab.com