



## Prérequis

Aucun

## Public

Tout Public

## Objectifs

Être capable de prendre en main un outil site web

La formation consiste en une appropriation des modules de bases de l'utilisation d'un site internet

## Pédagogie

Approche participative qui s'appuie sur une mise en situation par des exercices adaptés, une analyse sous forme de débriefing, et la validation des apprentissages par un apport de l'animateur

## Validation

Evaluation des compétences par QCM ou formulaire en ligne

Attestation de formation

AFEST

VISIO



N° déclaration  
22 600 288 660

# Animer son site Web

1 jour – 7 heures

## Le site web

- Vocabulaire
- Principes : marque, noms de domaine et dénomination sociale
- Backoffice
- Frontoffice
- La charte graphique

## Le rédactionnel spécifique au web

- Les règles essentielles de l'écriture web
- Les spécificités de l'écriture web par rapport au papier
- Comment rédiger pour être lu et compris sur le web
- Comment structurer l'information pour une lecture plus efficace
- Comment améliorer son référencement grâce à la rédaction web (TRENDS)

## L'animation de votre site web

- Les techniques d'animations de sites Internet
- Contenu animé : brèves, revues de presse, éditos, veille personnalisée
- Contenu à valeur ajoutée : dossier, reportage, interviews, guides pratiques, etc.
- Informations « chaudes » et « froides »
- Contenu push : alertes email, newsletters
- Contenu interactif : forum de discussion, chat, jeux interactifs, blog, réseaux sociaux
- Concevoir une newsletter

## La publication de vos contenus web

- Quelle périodicité pour vos contenus
- Piloter l'animation éditoriale et commerciale du site
- Publier ses articles
- Publier ses vidéos

## Animer un mini site

- Exemple de Wixx