



## Prérequis

Aucun

## Public

Tout Public

## Objectifs

Etre capable de prendre en main un outil informatique

La formation consiste en une appropriation des modules de bases de l'utilisation d'un ordinateur

## Pédagogie

Approche participative qui s'appuie sur une mise en situation par des exercices adaptés, une analyse sous forme de débriefing, et la validation des apprentissages par un apport de l'animateur

## Validation

Evaluation des compétences par QCM ou formulaire en ligne

Attestation de formation

AFEST

VISIO



N° déclaration  
22 600 288 660

# Cultiver sa e-réputation et optimiser son e-commerce

1 jour – 7 heures

## L'identité numérique, c'est quoi ?

- Rechercher et surveiller son image.
- Mesurer les impacts sur la réputation de l'entreprise (analytics).
- Exister dans les réseaux relationnels (présentation et définition de chacun)
- Rechercher un emploi ou développer sa carrière.

## Définir ses objectifs

- Se rendre visible sur le Web.
- Être identifié, connu, et reconnu.
- Harmoniser son profil : sur tous les supports.
- Protéger son image : corriger les erreurs, rétablir la vérité.

## Exercer une veille préventive sur sa e-réputation

- Google, les principes de référencement et de positionnement.
- Surveiller les blogs, les forums, les réseaux sociaux, ...
- Les outils de veille et d'alerte gratuits.
- Les logiciels et applications spécialisées.

## Maîtriser et valoriser sa e-réputation

- Vérifier les paramètres de confidentialité de ses comptes.
- Établir un diagnostic de réputation sur Internet.
- Construire son identité sur les réseaux sociaux.
- Sortir du lot : lancer un blog professionnel, intervenir sur les médias sociaux, créer un groupe.
- Demander la suppression de pages ou de commentaires.
- Les recours juridiques à utiliser.
- Nettoyer une mauvaise e-réputation par les techniques de référencement naturel.