



Prérequis

Aucun

Public

Toutes les personnes désireuses d'avoir les bases pour créer une plaquette commerciale

Objectifs

L'ensemble de cette formation est ponctué de beaucoup d'exemples et d'exercices permettant d'aborder de manière professionnelle mais ludique de l'identité visuelle et toutes visuelles et toutes les étapes nécessaires à sa réalisation ainsi qu'à sa diffusion : recherches graphiques, idées forces, visuels associés, communication externe

Pédagogie

Approche participative qui s'appuie sur une mise en situation par des exercices adaptés avec brainstorming

Appropriation d'un modèle de travail en équipe

Construction commune des moyens applicables aux besoins de chacun

Validation

Evaluation des compétences par QCM ou formulaire en ligne

Attestation de formation

AFEST

VISIO



N° déclaration
22 600 288 660

Créer sa charte graphique

1 jour – 7 heures

Pourquoi définir et développer sa propre identité

- L'identité visuelle, ensemble de représentations mentales associées à l'entreprise.
- Développer son image pour développer sa notoriété.
- L'identité visuelle : vecteur d'appartenance, de cohésion, de positionnement et de pérennité.
- La place du logo l'identité visuelle.
- Le cahier de charges.

Comment est conçue une identité visuelle

- Les différentes étapes de création.
- La propriété intellectuelle et la recherche d'antériorité.
- Analyse de différents logotypes : forces et faiblesses.
- Lancement et diffusion (interne et externe) d'une nouvelle identité.
- Décliner l'ensemble des caractéristiques graphiques de façon cohérente sur différents supports.

Pourquoi une charte graphique (Son contenu)

- Les erreurs à éviter : exercices d'agencement.