



Prérequis

Aucun

Approfondissement : avoir fait formation Découverte

Public

Tout public

Objectifs

Acquérir les outils de communication de la PNL

Mettre en pratique des comportements plus flexibles en intégrant l'aspect non-verbal des échanges

Pédagogie

Cette formation Développement Personnel utilise la PNL ou Programmation

Neurolinguistique, fondée dans les années 70 en Californie par Richard BANDLER et John GRINDER, apporte un ensemble de techniques de communication qui visent à modéliser ce qui fonctionne et à le reproduire

Approche participative alliant théorie et mise en pratique (exercices, mises en situation)

Validation

Evaluation des compétences par QCM ou formulaire en ligne

Attestation de formation

AFEST

VISIO



N° déclaration
22 600 288 660

Découverte PNL

Découverte : 2 jours – 14 heures

Approfondissement : 1 jour – 7 heures

Idées clés de la PNL.

- Mise en place de filtres spécifiques de la réalité.
- Modèle du monde unique
- Responsabilité de la communication
- Postulat de ressources
- Concept du meilleur choix
- Modélisation de l'excellence
- Se mettre sur la longueur d'onde "sensorielle" de son interlocuteur en détectant son canal préférentiel : Visuel - Auditif - Kinesthésique – Olfactif
- Déterminer finement l'état émotionnel dans lequel se trouve l'autre en "calibrant" ses mimiques, ses gestes, sa respiration
- Fixer un cadre d'échanges en ayant en tête 8 questions fondamentales pour cerner et atteindre son objectif.

Avoir une communication flexible.

- Créer le bon "rapport" de communication en observant et en reproduisant certains gestes ou intonations de son interlocuteur
- Pratiquer l'écoute active "fine" en reformulant dans le canal "sensoriel" préférentiel de l'autre et en créant un effet de miroir

Préciser son niveau de communication

- Utiliser le "langage de la précision" en posant les bonnes questions qui permettent de mieux cerner la réalité de son partenaire

Programmer soi-même le changement

- La PNL permet également de développer ses potentiels comportementaux en se mettant plus à l'aise dans certains domaines ou d'atténuer l'effet négatif de certaines expériences passées
- Exemples d'application dans l'entreprise
- Augmenter son acuité sensorielle pour ses réunions
- Négocier avec flexibilité
- Vendre avec succès