



Prérequis

Aucun

Public

Dirigeants et salariés de TPE / PME
Chargé de développement commercial

Objectifs

Faciliter l'accès des TPE / PME aux marchés publics

Pédagogie

Méthode participative : Tour de table, brainstorming, échange-discussion

Méthode expositive : Présentation avec support d'animation

Méthode démonstrative : Exercices ou jeux de rôle

Validation

Evaluation des compétences par QCM ou formulaire en ligne

Attestation de formation

Accès aux marchés publics

5 jours – 35 heures

Comment s'implanter efficacement sur le secteur public ?

Comment réaliser une veille efficace en marchés publics ?

Méthodologie pour répondre efficacement à un appel d'offre ?

Assurer le suivi administratif et financier d'un marché public ?

Accéder à plusieurs aux marchés publics ?

AFEST

VISIO



N° déclaration
22 600 288 660

Groupe MAB

83 rue de Paris – 60200 Compiègne

09 87 38 20 85 // rebecca.groupemab@gmail.com // www.groupemab.com