



Prérequis

Aucun

Public

Tout public

Objectifs

Approfondir la théorie et le modèle de l'Ennéagramme pour utiliser la bonne manière de communiquer avec les différents types de personnalité au sein de votre Entreprise

Adapter sa communication avec chacune des caractéristiques de l'Ennéagramme, afin d'être plus efficace et plus convaincant tout en vivant une relation plus plaisante avec son interlocuteur

S'appuyer sur l'Ennéagramme pour mieux communiquer avec son équipe : Mettre en valeur les compétences de chacun par une compréhension des Profils de Personnalité des collaborateurs et leur complémentarité

Pédagogie

Road book illustré. Alternance d'apports théoriques et d'applications ; Nombreux exemples illustrés et interactifs ; Vidéos ; Jeux de rôle ; Test de personnalité remis aux stagiaires

Validation

Evaluation des compétences par QCM ou formulaire en ligne

Attestation de formation

AFEST

VISIO



N° déclaration
22 600 288 660

Améliorer la communication dans votre entreprise grâce à l'ENNEAGRAMME

1 jour – 7 heures

Approfondir sa connaissance de soi et développer ses compétences en communication

- Rappel des fondamentaux : Le concept de l'Ennéagramme et les différentes caractéristiques
- Connaître la véritable motivation de chaque caractéristique, afin d'équilibrer et harmoniser mon Entreprise
- Comprendre et mieux gérer les situations qui sont sources de stress et de conflits
- Cas pratique : Recherche de mes besoins fondamentaux et de mes valeurs

Les différents modes de perception, de langage et de posture

- Comment établir un relationnel juste au sein de l'Entreprise
- Identifier les comportements de stress chez mon interlocuteur afin de trouver la meilleure communication et trouver des solutions ensemble
- Établir des stratégies de changement pour entretenir des relations authentiques
- Cas pratique : Trouver le bon canal de communication. Jeu de rôle cas concrets et/ou vidéos. Échanges en sous-groupes

Mieux comprendre ses collaborateurs de façon à bien préciser et partager les valeurs de l'entreprise, afin de mieux communiquer

- Développer l'accompagnement, l'aide auprès des collaborateurs ; Développer la créativité, l'imaginaire ; Développer La capacité de réflexion, d'analyse et compréhension des événements ; Développer la capacité à tirer profit des résultats économiques et des résultats relationnels ; Développer la capacité à être le commandant de bord qui saura créer l'harmonie dans son entreprise
- Cas pratique : Jeux de rôle avec les différentes caractéristiques que je peux développer