



## Prérequis

Aucun

## Public

Tout public

## Objectifs

Connaître les fondamentaux de la création d'entreprise

Analyser son idée et la transformer en projet

## Pédagogie

Approche participative qui s'appuie sur une mise en situation par des exercices adaptés, une analyse sous forme de débriefing, et la validation des apprentissages par un apport de l'animateur

Présentations conceptuelles et mise en application

Connaissance de soi

Appropriation d'un modèle de travail en équipe

Construction commune des moyens applicables aux besoins de chacun

## Validation

Evaluation des compétences par QCM ou formulaire en ligne

Attestation de formation

AFEST

VISIO



N° déclaration  
22 600 288 660

# Evaluer son projet de création d'entreprise

2 jours – 14 heures

Evaluer les risques éventuels de son projet

Mesurer ses compétences et son expérience par rapport au projet

La propriété industrielle

Comment protéger son idée

Les démarches à accomplir

Préserver ou affirmer sa présence sur Internet : déposer un nom de domaine, choisir un hébergeur, prévoir le référencement et la promotion

Définir sa stratégie, ses objectifs, ses cibles

Connaître son environnement

Connaître les concurrents déjà en présence

Les sources possibles d'une étude de marché.

Réaliser un rétroplanning

Définir une stratégie marketing et commerciale

Prévoir un plan de communication

Analyser les investissements associés à l'activité (local, banque, assurances, équipements)

Identifier les sources d'information spécifiques à sa future activité

Réunir les documents nécessaires